

### Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2021

Lp.	Metody komunikacji	Osiągnany wskaźnik	Kwartał realizacji i/wartość wskaźnika realizacji				Planowane efekty działań komunikacyjnych
			I	II	III	IV	
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	0	11	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
2.	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	100	100	100	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
3.	Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	0	100	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację</li> </ul>

							<ul style="list-style-type: none"> <li>projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
4.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	Liczba wydarzeń	0	0	7	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
5.	Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	0	0	0	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
6.	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	0	10	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
7.	Dyżur pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach	Liczba osób korzystających z doradztwa podczas dyżuru	0	10	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>

8.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Ilość rozdysponowanych ulotek	0	3600	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
9.	Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	Liczba wydanych biuletynów	0	0	0	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
10.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	Ilość wypełnionych ankiet	25	25	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
11.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystających z doradztwa	25	25	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
12.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób					<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> </ul>

			15	20	15	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
13.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	Liczba osób	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
14.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	0	20	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
15.	Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet	50%	50%	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>poprawa funkcjonowania LGD dzięki informacją zwrotnym</li> <li>przygotowanie LGD do efektywniejszego planowania kolejnych konkursów i prowadzenia niezbędnych działań informacyjno-edukacyjnych</li> <li>zweryfikowanie stosownych metod komunikacji</li> </ul>
16.	Materiał informacyjny w telewizji obejmującej obszar	Potencjalna liczba					<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup</li> </ul>

	LSR	odbiorców	0	0	0	7000	docelowych na temat założeń LSR, <ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
17.	Materiał informacyjny w regionalnych portalach internetowych	Potencjalna liczba odbiorców	0	0	0	6900	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
18.	Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców	0	0	0	7200	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
19.	Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	Liczba przekazanych informacji	0	1	0	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
20.	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych	Liczba spotkań	0	1	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,</li> </ul>

	w LSR			0		0	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</li> <li>przygotowanie się do ogłaszanych konkursów</li> </ul>
Planowany budżet		22 250,00 Euro					

Do kalkulacji wartości wskaźników planowanych do osiągnięcia w roku 2021 przyjęto 1 konkurs

1.2.10 Zajęcia rekreacyjne – II półrocze 2021 roku

Oraz w zadaniu 15 - Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców – ujęto realizację zadania w związku z Konkursem 2/2020 Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna, który na koniec 2020 r., nie został rozstrzygnięty.