

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2019

Lp.	Metody komunikacji	Osiągnany wskaźnik	Kwartał realizacji i/wartość wskaźnika realizacji				Planowane efekty działań komunikacyjnych
			I	II	III	IV	
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	0	10	6	6	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
2.	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	80	120	90	90	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
3.	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych artykułów	0	24	9	0	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację

							projektów, <ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
4.	Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	0	120	0	0	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
5.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	Liczba wydarzeń	0	0	11	0	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
6.	Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	0	0	0	70	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
7.	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	0	10	0	0	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów

8.	Dyżur pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach	Liczba osób korzystających z doradztwa podczas dyżuru	0	10	0	0	<ul style="list-style-type: none"> wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
9.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Ilość rozdysponowanych ulotek	0	3600	0	0	<ul style="list-style-type: none"> wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
10.	Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	Liczba wydanych biuletynów	0	0	1	0	<ul style="list-style-type: none"> wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
11.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	Ilość wypełnionych ankiet	25	25	25	25	<ul style="list-style-type: none"> wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, przygotowanie się do ogłaszanych konkursów

12.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystających z doradztwa	20	40	20	20	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
13.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	10	40	10	10	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
14.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	Liczba osób	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
15.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	0	20	0	0	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
							<ul style="list-style-type: none"> ▪ poprawa funkcjonowania LGD

16.	Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet	0	0	50%	0	<p>dzięki informacją zwrotnym</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ przygotowanie LGD do efektywniejszego planowania kolejnych konkursów i prowadzenia niezbędnych działań informacyjno-edukacyjnych ▪ zweryfikowanie stosownych metod komunikacji
17.	Materiał informacyjny w telewizji obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców	0	0	0	7000	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
18.	Materiał informacyjny w regionalnych portalach internetowych	Potencjalna liczba odbiorców	0	0	0	6900	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
19.	Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców	0	0	0	7200	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów

20.	Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	Liczba przekazanych informacji	0	1	0	0	<ul style="list-style-type: none"> wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
21.	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	0	1	0	0	<ul style="list-style-type: none"> wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
Planowany budżet			9 000,00 zł				

Do kalkulacji wartości wskaźników planowanych do osiągnięcia w roku 2019 przyjęto 1 konkurs :
1.2.5 Poznajmy obszar naszego LGD
Oraz Zmiany w Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność