

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2022

Lp.	Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	Kwartał realizacji i/wartość wskaźnika realizacji				Planowane efekty działań komunikacyjnych
			I	II	III	IV	
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	0	11	11	0	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
2.	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	100	100	100	60	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
3.	Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	100	100	100	0	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat

							<p>możliwości pozyskania środków na realizację projektów,</p> <ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
4.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	Liczba wydarzeń	0	2	7	2	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
5.	Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	0	0	0	70	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
6.	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	10	10	10	0	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
7.	Dyżur pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach	Liczba osób korzystających z doradztwa podczas dyżuru	10	10	10	0	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,

							<ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
8.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Ilość rozdysponowanych ulotek	0	3600	0	0	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
9.	Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	Liczba wydanych biuletynów	0	0	0	1	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
10.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	Ilość wypełnionych ankiet	25	25	25	25	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
11.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystających z doradztwa	25	25	25	25	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów

12.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	15	20	15	20	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
13.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	Liczba osób	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
14.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	0	20	0	0	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, • wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
15.	Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet	50%	50%	50%	0	<ul style="list-style-type: none"> ▪ poprawa funkcjonowania LGD dzięki informacją zwrotnym ▪ przygotowanie LGD do efektywniejszego planowania kolejnych konkursów i prowadzenia niezbędnych działań informacyjno-edukacyjnych ▪ zweryfikowanie stosownych

							metod komunikacji
16.	Materiał informacyjny w telewizji obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców	0	0	0	7000	<ul style="list-style-type: none"> wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
17.	Materiał informacyjny w regionalnych portalach internetowych	Potencjalna liczba odbiorców	0	0	0	6900	<ul style="list-style-type: none"> wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
18.	Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców	0	0	0	7200	<ul style="list-style-type: none"> wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
19.	Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich	Liczba przekazanych informacji	1	1	1	0	<ul style="list-style-type: none"> wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, przygotowanie się do ogłaszanych konkursów

20.	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	1	1	1	0	<ul style="list-style-type: none"> wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, przygotowanie się do ogłaszanych konkursów
Planowany budżet			22 250,00 Euro				

Do kalkulacji wartości wskaźników planowanych do osiągnięcia w roku 2022 przyjęto 3 konkursy

1.1.1 Infrastruktura turystyczna i/lub rekreacyjna – II kwartał 2022 roku

1.1.6 Podejmowanie działalności gospodarczej – I kwartał 2022 roku.

1.2.11 Smart villages - III Kwartał 2022r.