| Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2023 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Lp.** | **Metody komunikacji** | **Osiągany wskaźnik** | **Kwartał realizacji i/wartość wskaźnika realizacji** | | | | **Planowane efekty działań komunikacyjnych** |
| | | | I | II | III | IV | |
| 1. | Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej | Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie | 0 | 11 | 11 | 0 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 2. | Artykuły na stronie internetowej LGD | Liczba wejść na stronę internetową z artykułem | 100 | 100 | 100 | 60 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 3. | Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym | Liczba osób, które zobaczyły artykuł | 100 | 0 | 70 | 0 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 4. | Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD | Liczba wydarzeń | 0 | 2 | 7 | 2 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 5. | Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD | Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach | 0 | 0 | 0 | 70 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 6. | Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD | Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach | 10 | 0 | 0 | 0 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 7. | Dyżur pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach | Liczba osób korzystających z doradztwa podczas dyżuru | 10 | 0 | 0 | 0 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów, |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | • przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 8. | Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD | Ilość rozdysponowanych ulotek | 0 | 3600 | 0 | 0 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 9. | Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej | Liczba wydanych biuletynów | 0 | 0 | 0 | 1 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 10. | Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych | Ilość wypełnionych ankiet | 25 | 25 | 25 | 25 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 11. | Informacja i doradztwo w siedzibie LGD | Liczba osób korzystających z doradztwa | 25 | 25 | 25 | 25 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12. | Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną | Liczba osób | 15 | 20 | 15 | 20 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 13. | Kontakt poprzez wiadomość e-mail. | Liczba osób | 5 | 5 | 5 | 5 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 14. | Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów | Ilość osób uczestniczących w szkoleniach | 20 | 0 | 0 | 0 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 15. | Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców | Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet | 50% | 0 | 0 | 0 | ▪ poprawa funkcjonowania LGD dzięki informacją zwrotnym<br>▪ przygotowanie LGD do efektywniejszego planowania kolejnych konkursów i prowadzenia niezbędnych działań informacyjno-edukacyjnych<br>▪ zweryfikowanie stosownych |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | metod komunikacji |
| 16. | Materiał informacyjny w telewizji obejmującej obszar LSR | Potencjalna liczba odbiorców | 0 | 0 | 0 | 7000 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 17. | Materiał informacyjny w regionalnych portalach internetowych | Potencjalna liczba odbiorców | 0 | 0 | 0 | 6900 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 18. | Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR | Potencjalna liczba odbiorców | 0 | 0 | 0 | 7200 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| 19. | Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich | Liczba przekazanych informacji | 1 | 0 | 0 | 0 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20. | Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR | Liczba spotkań | 1 | 0 | 0 | 0 | • wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR,<br>• wzrost wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów,<br>• przygotowanie się do ogłaszanych konkursów |
| Planowany budżet | | | 22 250,00 Euro | | | | |

Do kalkulacji wartości wskaźników planowanych do osiągnięcia w roku 2023 przyjęto 1 konkurs
1.2.11 Smart villages – I Kwartał 2022r.